

Change Management Foundation

Einleitung

Als Manager sind Sie, egal ob Senior Management, Team Manager oder Projekt Manager, täglich mit Veränderungen bzw. Changes konfrontiert. Diese Changes sind mit Erfolg zu bewältigen. Das fachliche Wissen um die Change Inhalte ist sicherlich elementar, jedoch sollten die sozial/psychologische Aspekte eines Changes nicht vernachlässigt werden.

Das Change Management Training vermittelt Wissen rundum den „Change“ - zur professionellen Begleitung und Umsetzung von Change Initiativen. Dafür werden unter anderem die Change Auswirkungen auf die Organisation und deren Menschen / Interessengruppen und deren Einbindung betrachtet, verschiedene Methoden und Modelle zur Analyse vorgestellt sowie die Entwicklung einer Change Vision als auch einer Strategie des Change Vorgehens beleuchtet. Weiter wird sich mit den Change Treibern, den Change Rollen, dem Umgang mit Widerstand und auch mit der Change Kommunikation näher befasst.

Das Change Management ist in 2 Ausbildungsstufen eingeteilt:

- Change Management Foundation (in diesem Dokument beschrieben)
- Change Management Practitioner (siehe separate Trainingsbeschreibung auf www.bluechange.de)

Trainingsinhalte

Das Foundation Training vermittelt Grundlagen zu folgenden Change Management Themen:

- **Was ist Change Management und warum ist es so wichtig?**
- **Veränderung und das Individuum**
 - Das Verhalten von Individuen, wenn Sie mit einer Veränderung konfrontiert werden und welche Phasen sie durchlaufen.
 - Welche Faktoren hinsichtlich der Change-Aannahme oder dem Change-Widerstand eine Rolle spielen und wie man diese beeinflussen kann.
 - Welche Lern- und Verhaltenstypen es gibt.
- **Change und die Organisationen**
 - Wie Organisationen kategorisiert werden können und welcher Change-Ansatz zu welcher Art von Organisation passt.
 - Welche verschiedenen Change-Prozesse-Modelle es gibt.
 - Was im Change Management unter einer Kultur eines Organisation verstanden wird.
 - Wie die Kultur und die Struktur einer Organisation einen Change beeinflussen.
 - Die Schlüsselrollen beim Change und die Funktion des Change Agents.
 - Die Anwendung von Change-Analysen.
 - Warum eine Vision wichtig ist und worauf es dabei ankommt.
- **Kommunikation und Interessengruppen-Engagement**
 - Wie man Stakeholder/Interessengruppen identifiziert, segmentiert und in den Change-Prozess einbindet.
 - Welche Rolle die Kommunikation bei einem Change spielt.
 - Wie man Kommunikation in einem Change plant, welche Kommunikationswege es gibt und wie man diese effektiv einsetzt.
- **Change Management Praxis**
 - Wie man Change Auswirkungen identifiziert und kategorisiert.
 - Welche Arten des Widerstandes es gibt, warum es zum Widerstand kommt und wie man damit umgehen kann.
 - Wie man Menschen für den Change motivieren kann.
 - Worum es bei der Entwicklung eines effektiven Teams geht und welche Phasen dafür durchlaufen werden müssen.

| | | |
|--------------|---|---------------------------------|
| 15. Mai 2017 | Trainingsbeschreibung Change Management Foundation | Status: Final Release: v2.02 |
|--------------|---|---------------------------------|

- Was die Voraussetzung sind, dass ein Change erfolgreich implementiert wird und einen nachhaltigen Nutzen bringt.

Das Change Management Foundation Training bespricht und verdeutlicht die Methoden und Konzepte der grossen und bedeutenden Verhaltensforscher wie Kotter, Schein, Senge, Bridges, Lewin, Kubler-Ross, Rogers ... um nur einige zu nennen.

Lernziele

- Individuen und Organisationen hinsichtlich des Changes verstehen und typisieren zu können.
- Das optimale Change Vorgehen entsprechend dem Change und den menschlichen Aspekten identifizieren zu können.
- Kommunikationswege für verschiedene Interessengruppen zu kennen.
- Für das Change Vorgehen entsprechende Maßnahmen zu kennen.
- Das Change Management Foundation Examen abzulegen.

Zielgruppe

Das Training richtet sich an alle Managementebenen. Selbstverständlich an Change Manager, Berater, Projekt Manager, aber auch an Team Manager und an das Senior Management.

Voraussetzungen

Es werden keine speziellen Voraussetzungen oder Kenntnisse benötigt. Gute Englischkenntnisse sind notwendig.

Trainingsdokumentation

Zu dem Training erhalten Sie folgende Unterlagen:

- Trainingsunterlagen der Blue Change Solutions.
- Ergänzende Übersicht zum Thema Change Management.

Aus lizentechnischen Gründen ist das zugrundeliegende Trainingsmaterial in englischer Sprache. Das Training wird in deutscher Sprache durchgeführt.

Dauer

3 Tage, jeweils von 9:00h bis ca. 17:00h. Am Nachmittag des 3. Tages wird das 40 minütige Change Management Foundation Examen abgelegt.

Was erwartet Sie

- 3 Tage Training durch einen erfahrenen und ausgebildeten Trainer.
- Kein Beamer-Frontaltraining, sondern ein Training mit Workshop-Charakter.
- Viele Diskussionen und eine lebendige Vermittlung des Lernstoffes.
- Trainingsunterlagen wie oben beschrieben.
- Trainingslokation inkl. vollständigem Catering während der Veranstaltung.

Change Management Examen

Am 3. Trainingstag wird nachmittags das Change Management Foundation Examen durchgeführt. Die Teilnahme ist freiwillig. Das Examen besteht aus 50 Multiple Choice Fragen und dauert 40 Minuten. Bei 50% und mehr richtigen Antworten (d.h. 25 Punkten und mehr) ist das Examen bestanden. Das Examen ist in deutscher Sprache.

Die allgemeinen Prüfungsbedingungen für Examensteilnehmer finden Sie hier:
<http://www.apmg-international.com/en/legal-policies/terms-conditions.aspx>

| | | |
|--------------|---|---------------------------------|
| 15. Mai 2017 | Trainingsbeschreibung Change Management Foundation | Status: Final Release: v2.02 |
|--------------|---|---------------------------------|

Das Examen wird von der APMG gestellt. Die APMG ist u. a. weltweiter Lizenzhalter und Zertifizierer für Change Management, PRINCE2® und ITIL®.

Trainingspreis

Den Trainingspreis für ein offenes Training entnehmen Sie bitte unserem Trainingskalender auf www.bluechange.de. Für Inhouse Trainings unterbreiten wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Bitte kontaktieren Sie uns.

Termine und Anmeldung, Storno

Die Termine für die offenen Trainings entnehmen Sie bitte dem Trainingskalender auf www.bluechange.de. Sie können sich dort direkt online anmelden.

Die Inhouse Trainings führen wir gerne nach persönlicher Absprache mit Ihnen durch. Bitte kontaktieren Sie uns.

Für alle unsere Trainings gelten unsere AGB. In diesen sind unter anderem auch die Stornobedingungen aufgeführt. Mit der Anmeldung werden die AGB von Blue Change Solutions akzeptiert. Die AGB können auf www.bluechange.de eingesehen und ausgedruckt werden.

Lizenzinformationen

Blue Change Solutions – Michael Zwick ist von der APMG als Change Management Trainingsorganisation akkreditiert (ATO) und hat damit die Legitimation die Change Management Trainings der APMG mit Zertifizierung durchzuführen.

Die APMG ist Lizenzhalter und Lizenzierer für Change Management und viele andere Management Frameworks wie z. B. PRINCE2® oder ITIL®v3. Details können auf der APMG Homepage (www.apmg-international.com) nachgelesen werden.

The APMG International Change Management and Swirl Device logo is a trademark of The APM Group Limited, used under permission of The APM Group Limited. All rights reserved.

PRINCE2® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

| | | |
|--------------|---|---------------------------------|
| 15. Mai 2017 | Trainingsbeschreibung Change Management Foundation | Status: Final Release: v2.02 |
|--------------|---|---------------------------------|