



Value Network

1. Einleitung

Die Unternehmen erzeugen Werte, indem sie Waren oder Dienstleistungen für Dritte erzeugen und anbieten. Für die Erzeugung der Werte d. h. für die Wertschöpfung werden Ressourcen verbraucht, Informationen ausgetauscht und Wissen eingebracht. Dieser Austausch wird in einem Wertschöpfungs-Netzwerk, dem Value Network vollzogen.

Jeder befindet sich in mindestens einem Value Network.

1.1. Definition

Unter einem Value Network (werthaltigen Netzwerk), versteht man eine Reihe gegenseitig abhängiger Beziehungen, die wirtschaftlichen Wohlstand und anderen Nutzen mit Hilfe eines komplexen dynamischen Austausches zwischen mindestens zwei Einzelpersonen, Gruppen oder Unternehmen generieren.

1.2. Was ist ein Value Network

Das Value Network erstellt Werte (Mehrwerte) durch den Austausch zwischen den Rollen (Personen, Stellen, Funktionen, Abteilungen oder Unternehmen). Die Rollen greifen den ihnen zugeführten Input auf, bearbeiten diesen und geben ihn als Output weiter. Während der Bearbeitung des Inputs ist der Wert gestiegen. In der realen Güterproduktion spricht man von Veredelung.

Ein Value Network beleuchtet aber nicht nur die realen Güter sondern auch die immateriellen Güter wie z. B. Wissen oder soziologische Aspekte.

Durch die Beleuchtung der kompletten Werteströme im Value Network wird die Organisation (z. B. das Unternehmen) in ihrer gesamten Komplexität dargestellt. Es entsteht ein Blueprint des Unternehmens.

1.3. Warum die Value Network Methode

Der Druck auf die Unternehmen von außen wird immer größer. Die Unternehmen sind gezwungen sich anzupassen.

Zum Beispiel müssen

- Standardwerke wie ITIL oder PRINCE2 eingebunden,
- Gesetzesvorgaben erfüllt,
- Zertifikate nach DIN oder ISO Normierungen erlangt oder
- Outsourcing bzw. Insourcing. von Unternehmensbereichen durchgeführt werden.

Hierzu müssen Abläufe/Prozesse angepasst und evtl. die Organisation umgebaut werden.

Bei diesen Veränderungen ist das Umfeld vollständig zu berücksichtigen. Wird nur ein Teil des Umfeldes nicht beachtet besteht die Gefahr, dass die neuen Prozesse und die neue Organisation nicht optimal funktionieren und dadurch die Produktivität leidet oder noch schlimmer aufwendige Nacharbeiten nötig sind.



Das Value Network zeigt das komplette Umfeld und ermöglicht hier ein vollständigeres Prozess- und Organisationsdesign.

2. Einsatzbereiche der Value Network Methode

Die Value Network Methode findet in allen Veränderungsprojekten Verwendung.

Zum Beispiel bei:

- Prozessdesign
- Prozessdokumentation
- Organisationsdesign
- Outsourcing, Insourcing, Offshore
- Unternehmens-Fusionen und Verschmelzungen
- Restrukturierungsmaßnahmen
- Projekt und Service Management Harmonisierungen

3. Was bewirkt die Value Network Methode

Veränderungen ziehen immer eine Phase der geringeren Produktivität mit sich. Durch den Einsatz der Value Network Methode wird diese Phase verkürzt oder in ihrer Auswirkung geschwächt.

Die Organisation erreicht schneller ihr Leistungspotential, weil:

- der Veränderungsumfang als Ganzes ersichtlich und damit besser zu koordinieren ist.
- alle Beziehungen berücksichtigt werden und keine beim Umbau vergessen wird. Vergessene Beziehungen reduzieren die Produktivität.
- die Veränderung für die Betroffenen verständlich dargestellt wird und damit sich die Akzeptanz und das Verständnis für die Veränderung erhöht.

Dies bewirkt unter anderem:

- geringere Projektkosten
- geringere Ausfallkosten
- geringere Opportunitätskosten
- schnellere Produktivität
- höhere Akzeptanz des Veränderungsprojektes und der Veränderung selbst
- höhere Mitarbeiterzufriedenheit und Motivation.

4. Leistungsangebot Blue Change Solutions

Folgende Leistungen rund um das Thema Value Network bieten wir an:

- Ermitteln Ihres Value Network in Blueprint Workshops.
- Analysieren Ihres Value Network (VNA).
- Mitarbeit bei Ihren Value Network Erhebungen und Analysen.
- Coachen Ihrer Mitarbeiter bei der Value Network Erhebungen und Analysen.
- Coachen Ihres Value Network Implementierungs-Projekts.

Diese Auflistung ist nicht abschließend und durch auf die speziellen Bedürfnisse zugeschnittene Leistungen ergänzbar.



5. Beispiel eines Value Network im IT Service Umfeld

