

Blue Change Solutions

Erfolgreich verändern



Die Unternehmen im stetigen Wandel

Daten und Fakten

„Nicht die Stärksten überleben oder die Intelligentesten, sondern die am meisten bereit zum Wandel sind.“

Charles Darwin
(britischer Naturforscher)

In einer Welt des raschen Wandels stehen die Unternehmen vor der Herausforderung wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Gründe für den Wandel sind sehr vielfältig. Der Druck zur strategischen Transformation bei steigendem Effizienzdruck ist in den Unternehmen hierzulande aktuell sehr hoch - und zwar in allen Branchen.

Treiber für Veränderungen:

- Die weltweite Globalisierung
- Schwächelnde Weltkonjunktur durch die Corona-Krise
- Die technische Entwicklung / Innovationen
- Die gesellschaftliche Veränderung.
U. a. die demographischen Veränderungen.
- Die Umwelt.
Z. B. Klimaveränderungen

Auslöser können jedoch auch aus der Mitte der Organisation kommen.

Zum Beispiel:

- Reorganisationen
- Portfolioänderungen
- IT-Implementierungen
- Outsourcing-Projekte
- Merger-Integrationen

Um den sich wandelnden Herausforderungen gerecht werden zu können, müssen die Strukturen, Prozesse, Verfahren und die Zusammenarbeit im Unternehmen ständig überprüft und angepasst werden.

In der Befragung zum Change Management Kompass 2023 der Porsche Consulting wurden die Top Transformationsthemen der 100 größten deutschen Unternehmen identifiziert.

TOP TRANSFORMATION TOPICS

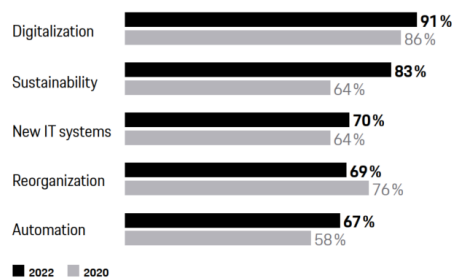


Fig. 1. The predominant drivers of change from 2020 have gained even more importance

Im Vergleich zu den Zahlen aus der Befragung vom Jahr 2022 haben die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, neue IT Systeme sowie Automatisierung noch einmal an Bedeutung zugelegt.

Aber auch die Reorganisation bleibt weiterhin ein wichtiger Auslöser und Treiber für eine Transformation in den Unternehmen.

Das Top-Management der Unternehmen steht vor der herausfordernden Aufgabe sich Strategien zu überlegen, um zumindest ihre Marktposition zu halten oder sogar Chancen für Wachstum zu nutzen und diese dann auch erfolgreich umzusetzen.

Wie schwer es ist, angestrebte Veränderungen erfolgreich umzusetzen, zeigt ein weiteres Ergebnis des Porsche Consulting Kompasses 2023.

Dabei zeigt sich, dass über alle Branchen hinweg die Transformationsvorhaben eine sehr große Herausforderung für die Organisation darstellen und Misserfolge an der Tagesordnung sind.



Projekt und Change Management

„Veränderungen müssen von der Unternehmensspitze nicht nur angestoßen werden, sie müssen dort auch beginnen.“

William Wiggernhorn
(Amerikanischer Manager/Motorola)

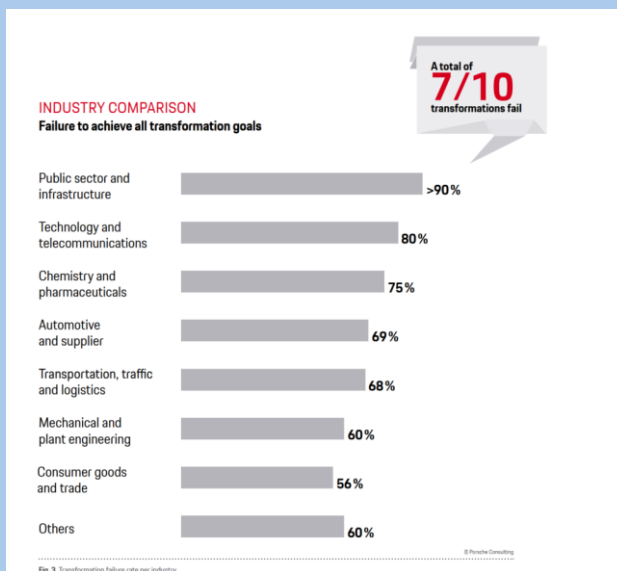


Fig. 3. Transformation failure rate per industry

Aber warum ist das so? Warum scheitern so viele Veränderungsvorhaben trotz gutem Projekt Management?

Transformationenvorhaben in Unternehmen bringen immer Veränderungen in die Welt der Organisationen. Umgesetzt werden die Vorhaben in Form von Veränderungsprojekten, welche von allen Stakeholdern viel abverlangen.

Veränderungen bzw. Changes haben Auswirkungen auf individueller, wie auch organisatorischer Ebene und entsprechend auch auf soziale Systeme innerhalb von Organisationen. Wie groß und tiefgreifend die Auswirkungen der Veränderungsprojekte sein können, wird oftmals nicht erkannt bzw. falsch eingeschätzt. Scheinbar kleine, auf den ersten Blick rein technische Änderungen, wie z.B. eine Ablösung eines IT Systems, können beispielsweise als rein technisches Projekt abgetan und als unproblematisch eingestuft werden.

Schlussendlich kann solch ein Wechsel aber das tägliche Arbeiten verändern und eine Anpassung aktuell bestehender Prozesse sowie Veränderungen hinsichtlich der Betriebsorganisation und Ressourcen zur Folge haben.

Da ist es kein Wunder, dass solche falschen oder gar nicht beachteten Faktoren viele solcher Projekte in der Praxis scheitern lassen.

Veränderungsprojekte, z.B. im Rahmen der Digitalisierung, stellen hohe Anforderungen an die Führungskräfte und Mitarbeiter. Es gilt alle relevanten Aspekte des Projektes und der anstehenden Veränderungen rechtzeitig im Vorfeld zu identifizieren und zu analysieren, um eine erfolgreiche Umsetzung mit der Beteiligung aller Stakeholder planen zu können. Hierzu ist ein Ineinandergreifen von Projekt und Change Management erforderlich.

Während sich das Projektmanagement mit den inhaltlichen Aspekten des Projektes befasst und Erwartungen, Ziele sowie Anforderungen an das Projekt klärt, fokussiert sich das Change Management auf die Veränderungen auf den organisatorischen und individuellen Ebenen. Es befasst sich dabei mit der Planung und Umsetzung von Maßnahmen für alle Stakeholder zur Bewältigung und Begleitung von den zu erwartenden oder angestrebten Veränderungen.

Je tiefgreifender die Veränderungen in und durch Projekte sind, desto wichtiger ist ein gezieltes Change Management. Change Management Aktivitäten sind bereits bei der Projektplanung zu bedenken. Vernachlässigtes Change Management kann schwerwiegende Auswirkungen und zum Misserfolg führen.



Projekt und Change Management

Das dies gar nicht so selten der Fall ist, zeigt ein Befragungsergebnis der Porsche Consulting aus dem Jahr 202.

Laut der befragten Führungskräfte erreichen nur 31% der strategischen Transformationen in deutschen Unternehmen das gewünschte Ergebnis. Als Hauptgrund für das Scheitern wurde unzureichendes Change Management identifizieren.

Auch die Bitkom Research TCS Trendstudie 2021 ergab, dass immer mehr Unternehmen die Bedeutung eines Changemanagements gerade auch für den digitalen Wandel erkennen: Die Mehrheit greift bereits auf entsprechende Methoden zurück, um die Digitalisierung in alle Bereiche ihres Unternehmens zu tragen. 2021 kam Change Management in sechs von zehn Unternehmen zum Einsatz (59 %), um den digitalen Wandel in Bewegung zu setzen und zu prägen. 2017 lag der Wert noch bei 36 % – ein Fünfjahreswachstum um 23 Prozentpunkte. Spitzenreiter sind Unternehmen ab 500 Beschäftigten: Drei Viertel (73 %) von ihnen setzen bereits auf Changemanagement, vor fünf Jahren war es nur jedes zweite Großunternehmen.

Aber welche Faktoren genau beeinflussen maßgeblich den Erfolg? Hierzu fand das Porsche Consulting in ihrer Befragung 2020 folgendes heraus:

Frage: Wie häufig behindern die genannten Faktoren eine erfolgreiche strategische Transformation in Ihrem Unternehmen?

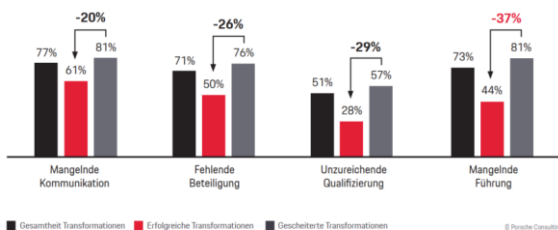


Abb 4. Typische Defizite in Veränderungsprojekten

Deshalb braucht erfolgreiches Projekt Management immer auch ein Change Management, das Akzeptanz und nachhaltige Umsetzung für neue Prozesse, Strategien oder Formen der Zusammenarbeit ermöglicht.

Dabei sehen wir von der Blue Change Solutions das Change Management als weitere Fachdisziplin im Rahmen der Projektarbeit. Das Change Management unterstützt als integrales Bestandteil das Projektvorhaben, begleitet Führungskräfte und Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass durch klare Strukturen und durchdachtes Vorgehen des Projekt Managements und mit ausreichender und wertschätzender Kommunikation als auch Kompetenzaufbau durch Qualifizierung der Betroffenen das Ziel erfolgreich erreicht wird.

Entscheiden für den Erfolg einer Transformation ist, dass alle wesentlichen Stakeholder mit an Bord sind und an einem Strang ziehen.



Wie unterstützen wir Sie?



Consulting



Coaching



Training

Was wir tun

Blue Change Solutions unterstützt und begleitet Sie durch den kompletten Veränderungsprozess. Bei der Planung, Vorbereitung, Umsetzung, Qualifizierung und Nachbereitung von Veränderungsvorhaben im Schwerpunkt IT.

Wir bieten Beratung, Coaching, international zertifizierte Trainings (offene, Inhouse- und Einzeltrainings), Durchführung von Transferprogrammen sowie individuelle Workshops mit unseren Kompetenzen im Veränderungs-, Prozess- und Projektmanagement.

Themen-Schwerpunkte

- Change Management / Veränderungsmanagement
- Projektmanagement (agil & klassisch)
- IT Service Management (ITSM)

Zertifizierungen

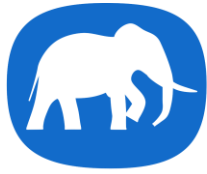
Folgende Zertifizierungen halten wir:

- Change Management (Trainer, Practitioner)
- AgilePM (Trainer, Practitioner)
- Certified SAFe 4.0 Agilist
- Professional Scrum Master (PSM I, scrum.org)
- PRINCE2 (Trainer, Practitioner)
- ITILv3 (Trainer, Expert)
- Value Network Analysis Practitioner
- LMI Coach

Akkreditierungen

Wir sind als ATO (Accredited Training Organisation) **international** zertifiziert für:





Blue Change Solutions

Erfolgreich verändern

Kontaktdaten

Blue Change Solutions
Am Bonifatiusbrunnen 45
60438 Frankfurt am Main
Tel.: 069 - 25 61 69 53
Email: dialog@bluechange.de
Web: www.bluechange.de

